



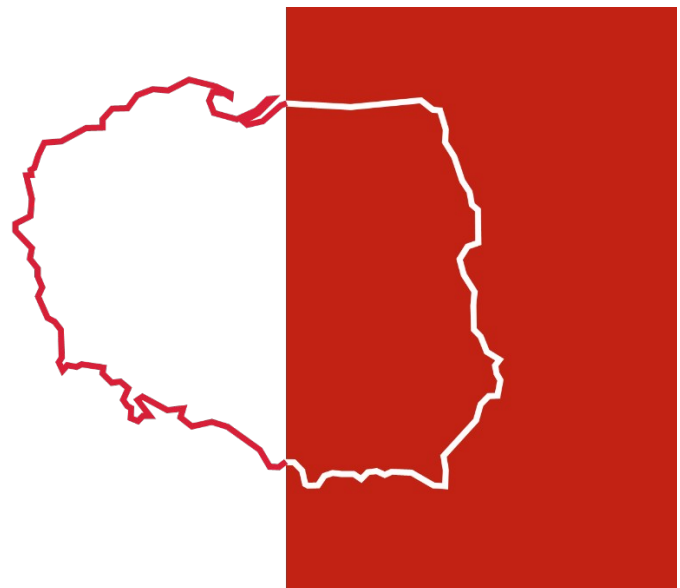
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Arabia Saudyjska

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>ARABIA SAUDYJSKA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>ARABIA SAUDYJSKA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>ARABIA SAUDYJSKA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – ARABIA SAUDYJSKA.....	33
<b>5</b>	<b>ARABIA SAUDYJSKA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>34</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	34
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	36
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	38
<b>6</b>	<b>ARABIA SAUDYJSKA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>40</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – ARABIA SAUDYJSKA.....</b>	<b>42</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	42
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	44
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	47
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – ARABIA SAUDYJSKA.....	49
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – ARABIA SAUDYJSKA.....	50
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – ARABIA SAUDYJSKA.....</b>	<b>51</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	53

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	54
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>55</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	55
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	57
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU ARABIA SAUDYJSKA – ŚWIAT I ARABIA SAUDYJSKA – POLSKA.....</b>	<b>59</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – ARABIA SAUDYJSKA.....	59
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	60	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	61	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – ARABIA SAUDYJSKA.....	62
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	62	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	64	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	65

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Arabia Saudyjska – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

	<p>prawnego jest szariat. Rząd jest powoływany przez króla, który pełni zarazem funkcję premiera. Rada Ministrów sprawuje też władzę ustawodawczą. Quasi parlamentarnym organem konsultacyjnym jest Zgromadzenie Konsultacyjne – Szura, nominowane przez króla (ostatnie wybory odbyły się w 2016 r.). Wiodąca rola rodziny królewskiej Saudów, silna koncentracja władzy króla Salmana i syna Mohammeda bin Salmana.</p>		
<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Mohamad bin Salman	następca tronu, przewodniczący Rady Gospodarki i Rozwoju, minister obrony	
	Pan Salman bin Abdulaziz Al-Saud	król i jednocześnie premier	
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Jan Stanisław Bury	Ambasador RP w Rijadzie	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	<p>Umowa o współpracy UE-GCC została podpisana w 1989 r. Założeniem Umowy jest ułatwienie rozwoju stosunków handlowych i otwarcie rynków towarowych, Rozmowy w kwestii porozumienia o wolnym handlu (FTA) rozpoczęte w 1990 r. zostały zawieszane w 2008 r. pomimo kilkukrotnych rund spotkań - obecnie podejmowane są próby ich wznowienia.</p>		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	<p>Arabia Saudyjska jest najzamożniejszym krajem regionu wytwarzającym ponad 50% PKB krajów Rady Współpracy Zatoki Perskiej i 25% całego świata arabskiego. Kluczową dziedziną gospodarki i źródłem dochodów państwa jest wydobywanie, przetwórstwo, eksport olbrzymich zasobów ropy i gazu oraz produktów petrochemicznych (50% PKB, 70% wpływów do budżetu, 90% przychodów eksportowych). Istnieje silna kontrola rządu nad gospodarką. W kwietniu 2016 r. zatwierdzony został program Vision 2030 mający na celu dywersyfikację gospodarki i uniezależnienie państwa od zysków z eksportu ropy z uwagi na wyczerpywanie się jej zasobów. Celem jest zmniejszenie wydatków publicznych i zwiększenie przychodów nienaftowych, głównie poprzez rozwijanie sektora prywatnego i prywatyzację majątku. Mimo to, dochody z eksportu ropy wciąż stanowią siłę napędową gospodarki. KAS jest jednym z największych eksporterów kapitału w regionie. MFW uznaje saudyjski system bankowy za dobrze zarządzany, stabilny i dochodowy. Saudyjski rial jest powiązany z USD - od lat sztywny kurs wynosi 3,75 SAR/USD. Sektor prywatny zdominowany jest przez MSME (udział w PKB ok. 20%), a w szczególności mikrofirmy, obejmujące 97% rynku. 75% zatrudnionych to obcokrajowcy (gł. sektor ropy i usługi). Na rynku pracy tylko 25% to Saudyjczycy, a 70% z nich zatrudnia sektor rządowy pochłaniający 50% wydatków budżetowych. Wzrost demograficzny i niestabilne ceny ropy zmuszają władze do ograniczania obecności obcokrajowców (z Azji i kr. arabskich) i zastępowanie ich miejscowymi, co jednak jest wyzwaniem ze względu na niską jakość kadr. W ramach reform większemu przyciąganiu kapitału międzynarodowego służyło otwarcie na inwestycje zagraniczne giełdy saudyjskiej w 2015 r. W 2018 r. wprowadzono VAT.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Językiem oficjalnym jest język arabski, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest jęz. angielski.</li> <li>• Wizyta w Arabii Saudyjskiej wymaga uzyskania wazy. Należy dokładnie sprawdzić aktualne możliwości uzyskania wazy (oraz dostępne typy), a także obowiązujące przepisy sanitarne (COVID-19).</li> <li>• Do Arabii Saudyjskiej nie wolno wwozić alkoholu, a za podjęcie takiej próby grożą poważne sankcje.</li> <li>• Arabia Saudyjska przeżywa swoistą rewolucję kulturową w ramach WIZJI 2030, stąd wiele dostępnych opracowań dotyczących kraju zawiera nieaktualne informacje.</li> <li>• W relacjach biznesowych z Arabią Saudyjską należy być przygotowanym na kontakt z przedstawicielami różnych narodowości (w tym z Hindusami, Pakistańczykami, Filipińczykami oraz różnymi narodowościami arabskimi: głównie Egipcjanami, Syryjczykami, Libańczykami, Jordańczykami, Palestyńczykami, Jemeńczykami).</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania w Arabii Saudyjskiej umawia się, uwzględniając pory modlitw, np. po modlitwie Asr. Godziny poszczególnych modlitw dla konkretnych miast łatwo sprawdzić każdego dnia w Internecie. Umawianie się na konkretną godzinę bez uwzględnienia wypadających w tym czasie modlitw skutkuje najczęściej niedotrzymaniem</li> </ul>

---

	<p>terminu przez drugą stronę.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na spotkania należy stawać się punktualnie, jednocześnie będąc przygotowanym na spóźnienie drugiej strony.</li><li>• Po wysłaniu zaproszenia np. mailem przed spotkaniem warto potwierdzić, że druga strona o nim pamięta.</li><li>• W przypadku poważnego spóźnienia lub nawet niestawienia się na spotkanie, nie należy robić wyrzutów drugiej stronie.</li><li>• W przypadku planowania kilku spotkań w ciągu jednego dnia należy pozostawić spore przerwy między spotkaniami na wypadek wysoce prawdopodobnych zmian w programie.</li></ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• W kulturze arabskiej dotyk odgrywa istotną rolę w nawiązywaniu stosunków międzyludzkich.</li><li>• Witając jednocześnie kilku mężczyzn równych rangą, należy przyjąć kolejność od prawej do lewej.</li><li>• Witając mężczyzn, należy uściśnąć dłoń. Uścisk nie powinien być zbyt silny, jak często ma to miejsce w czasie analogicznych powitań w Polsce. Wzajemne obejmowanie się nie jest przyjęte. Zamiast tego osoby długo się znające w czasie powitania utrzymują uścisk dłoni przez dłuższą chwilę. Powitania między Saudyjczykami są dużo bardziej skomplikowane i różnią się w zależności od takich czynników, jak wiek, ranga społeczna, relacja rodzinna, stopień zażyłości.</li><li>• Jeśli w spotkaniu uczestniczą kobiety-muzułmanki, mężczyzna nie powinien wyciągać na powitanie dłoni, o ile kobieta nie zrobi tego jako pierwsza. Nie należy również prowadzić rozmowy z kobietą w zbyt swobodny sposób, pozwalając sobie na żarty czy podteksty.</li><li>• Witając się w ramach korespondencji (maile, smsy itp.), należy stosować pełną formę powitania i zapytania o zdrowie.</li><li>• Saudyjczyków należy tytułować "Mr. /"Mrs.". Jeśli kogoś dobrze znamy, zamiast imienia warto stosować formułę tłumaczoną jako np. "ojciec Ahmeda", czyli Abu Ahmed. Nasz rozmówca również będzie stosować takie tytułowanie. Jeśli ktoś ma tytuł doktora lub inżyniera, to należy go używać, np. doktor Ahmed. Do osób z rodziny królewskiej należy zwracać się "Your Excellency" lub "Your Highness", a w przypadku wątpliwości zapytać otoczenie takiej osoby, jak prawidłowo się do niej zwracać.</li></ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• W ramach nawiązywania relacji biznesowych Saudyjczycy zapraszają na ucztę, na której mogą pojawić się zaproszone przez gospodarza inne osoby, niebiorące wcześniej udziału w rozmowach.</li><li>• Jeśli spotkanie odbywa się w domu gospodarza, to wspólny posiłek jest poprzedzony rozmowami przy kawie, herbacie i daktylach. Kawa w kulturze arabskiej ma specjalne miejsce, a serwowana w Arabii Saudyjskiej bywa dla osób z Polski zaskoczeniem, jeśli chodzi o smak i kolor. Nie odmawia się filiżanki kawy, nawet jeśli nie pija się jej wcale. Aby powstrzymać gospodarza przed kolejnym napełnieniem filiżanki, należy poruszać filiżanką lub zakryć ją dłonią, jednocześnie dziękując.</li><li>• Kulminacyjnym momentem spotkania jest wspólny posiłek.</li><li>• W typowym saudyjskim domu je się ze wspólnej tacy umieszczonej na specjalnej macie położonej na podłodze. Nie używa się sztućców, chociaż są one dostępne. Często gospodarz przesuwając na miejsce znajdujące się najbliżej gościa najlepsze kawałki mięsa, co pokazuje jego gościnność.</li><li>• Przy jedzeniu używamy tylko prawej ręki.</li><li>• Należy obserwować zachowania innych osób przy tacy, aby uniknąć sytuacji, że jemy zbyt długo. Osoby, które kończą, podnoszą się i odchodzą, aby umyć dłonie. Nie należy pozostawać zbyt długo przy "stole", ponieważ gospodarz będzie zmuszony towarzyszyć nam do końca posiłku i w ten sposób zaniedba pozostałych gości.</li><li>• Jedzenia na "stole" jest zawsze znacznie więcej, niż osoby zgromadzone wokół niego są w stanie zjeść.</li><li>• W Arabii Saudyjskiej nie spożywa się mięsa wieprzowego (nie należy też zbyt chwalić się przysmakami kuchni polskiej, wykorzystującymi to mięso). Obowiązuje całkowita prohibicja.</li></ul>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mężczyźni powinni ubierać się w sposób oficjalny (garnitur, marynarka, krawat). Nie należy wkładać koszul z krótkim rękawem.</li><li>• Bezwzględnie należy unikać krótkich spodenek.</li><li>• Kobiety w kontaktach i rozmowach, np. w ramach telekonferencji, powinny być ubrane skromnie (tzn. zakryte ramiona i dekolt).</li><li>• W trakcie wizyty w Arabii Saudyjskiej kobiety zakładają we wszystkich miejscach publicznych szatę wierzchnią, tzn. abaję (występującą najczęściej w ciemnych i stonowanych barwach). Brak abai nie jest traktowany jako uchybienie wobec lokalnej kultury tylko na lotniskach.</li></ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proces negocjacji trwa zazwyczaj dość długo i charakteryzuje się częstymi zwrotami, przestojami i nagłymi przyspieszeniami.</li><li>• W udanym procesie negocjacji istotną rolę odgrywają spotkania bezpośrednio partnerów.</li><li>• W Arabii Saudyjskiej bardzo widoczna jest silna hierarchizacja procesu decyzyjnego, stąd kluczowe decyzje biznesowe muszą być podejmowane przez właściciela.</li><li>• W ramach negocjacji cenowych nie należy podawać od razu finalnej ceny. Z drugiej strony należy dobrze zorientować się w cenach konkurencji, aby nie przekreślić szans na współpracę zbyt wygórowaną propozycją cenową.</li></ul>

---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Należy uzmysłowić sobie, że nasz partner nie mówi słowa "nie" wprost. Należy również unikać jednoznacznego zamykania wątków poprzez mówienie "nie".</li> <li>• Należy z rozważą stosować wszelkie własne zapewnienia ustne, ponieważ bywają one traktowane jako wiążące.</li> <li>• W negocjacjach należy wykazywać dużą cierpliwość.</li> <li>• Bezwzględnie nie należy stosować gróźb czy nawet sugerować partnerowi jakichkolwiek braków w przygotowaniu.</li> <li>• W celu ustalenia właściwej dynamiki negocjacji należy uwzględnić różnice dotyczące dni pracy w ramach tygodnia (weekend przypada w piątek i sobotę) oraz długich okresów świątecznych takich jak ramadan.</li> <li>• Dla Saudyjczyków nieetyczne zachowanie podczas negocjacji (takie jak obrażanie, obarczanie winą, sugerowanie złej woli) jest wystarczającym powodem, aby zerwać wszelkie rozmowy.</li> </ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudyjczycy, podobnie jak wszyscy Arabowie, utrzymują mały dystans interpersonalny. Powszechny jest dotyk (np. przytrzymywanie ręki).</li> <li>• Nie wolno stosować gestów obraźliwych.</li> <li>• W Arabii Saudyjskiej, poruszając się samochodem, możemy być świadkami niespodziewanych manewrów. Nie uprawniają one jednak innych użytkowników drogi do wulgarnych czy agresywnych reakcji.</li> <li>• Źle widziane jest okazywanie nadmiernej bliskości między małżonkami w miejscach publicznych. Niedopuszczalne jest publiczne całowanie się (nie dotyczy to pocałunków w policzek na powitanie i pożegnanie w ramach tej samej płci).</li> </ul>
<b>Wręczanie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W ramach podarunku można rozważyć następujące propozycje: biżuteria srebrna z bursztynem, słodycze, perfumy, upominki z motywem konia lub sokoła.</li> <li>• Nie należy przekazywać w ramach prezentu: alkoholu, produktów ze skóry wieprzowej, słodczy zawierających żelatynę wieprzową lub alkohol, dzieł sztuki zawierających wizerunki ludzi, a szczególnie kobiet o niedokładnie zakrytych ciałach.</li> <li>• Nie należy oczekiwać, że obdarowana osoba rozpakuje przy nas prezent.</li> <li>• Prezent dla kobiety (np. dla pani domu) może pochodzić tylko od kobiety uczestniczącej w delegacji. Mogą być to kwiaty, słodycze lub perfumy.</li> </ul>
<b>Korespondencja</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• biznesowa może być prowadzona w języku angielskim.</li> <li>• Równoległe do korespondencji mailowej warto utrzymywać korespondencję na WhatsApp, ponieważ wielu saudyjskich biznesmenów traktuje aplikacje mobilne jako podstawowe narzędzie do prowadzenia biznesu.</li> </ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saudyjczycy bardzo szybko nawiązują bliskie i serdeczne kontakty.</li> <li>• O kontakt warto dbać, pamiętając m. in. o świątach muzułmańskich takich jak początek Ramadanu czy Eid al Fitr (daty ruchome).</li> <li>• W celu utrzymania kontaktu i przeniesienia go na grunt mniej oficjalny warto utrzymywać go za pomocą takich aplikacji jak np. WhatsApp.</li> </ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja powinna być przygotowana w języku angielskim.</li> <li>• Powinna mieć dużo ilustracji.</li> <li>• Powinna pokazywać szeroką ofertę produktową.</li> <li>• Powinna pokazywać zasięg geograficzny ekspansji danej firmy, a jeżeli działa już w obszarze Zatoki (GCC), to skupiać się dodatkowo na tym aspekcie.</li> <li>• Prezentacja powinna być zapisana w formacie PDF. Należy unikać dużych plików przesyłanych pod postacią linków aktywnych tylko przez kilka dni.</li> <li>• Należy sprawdzić przed wysłaniem do klienta czy nasza prezentacja nie zawiera nieprzetłumaczonych z j. polskiego fragmentów.[AK1]</li> </ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media przez lata prezentowały Arabię Saudyjską w budzącym grozę świetle. Ostatnie lata przyniosły szereg zmian społecznych wpływających na pozytywny odbiór kraju.</li> <li>• Kobiety podróżujące samotnie do Arabii Saudyjskiej w celach biznesowych nie muszą obawiać się o swoje bezpieczeństwo.</li> <li>• W trakcie spotkań biznesowych telefony uczestników nie są wyciszone i często zdarza się, że odbierają oni dzwoniący telefon.</li> </ul>

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 3 Arabia Saudyjska – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

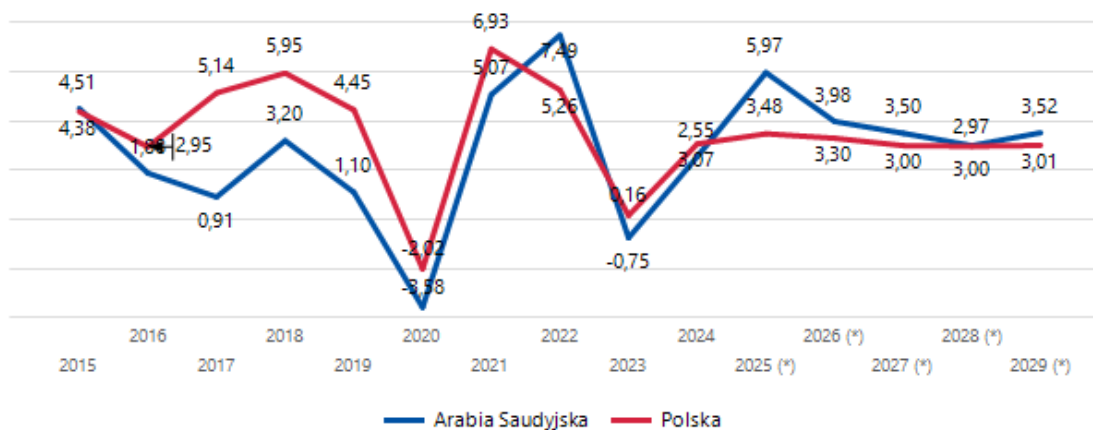
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



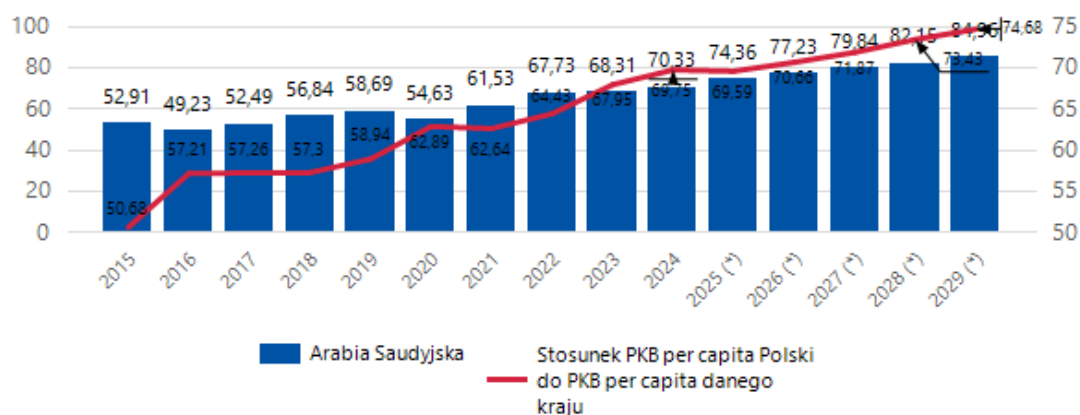
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska	4,51	1,88	0,91	3,20	1,10	-3,58	5,07	7,49	-0,75	2,55	5,97	3,98	3,50	3,00	3,52

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

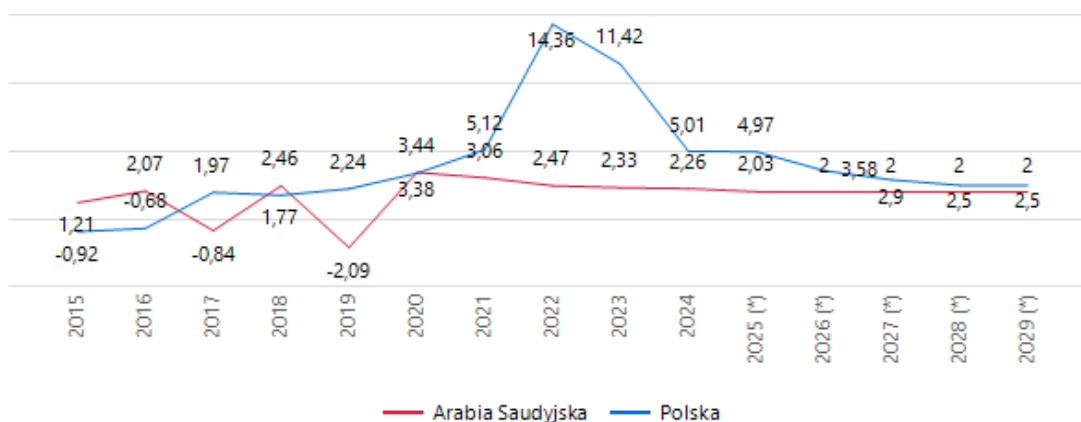


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska [tys. USD]	52,91	49,23	52,49	56,84	58,69	54,63	61,53	67,73	68,31	70,33	74,36	77,23	79,84	82,15	84,96
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	50,68	57,21	57,26	57,30	58,94	62,89	62,64	64,43	67,95	69,75	69,59	70,66	71,87	73,43	74,68

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

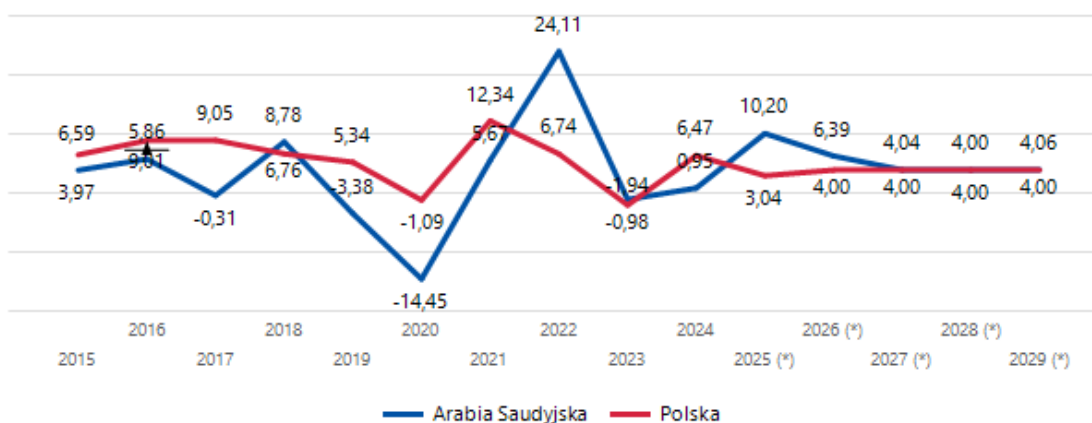


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska	1,21	2,07	-0,84	2,46	-2,09	3,44	3,06	2,47	2,33	2,26	2,03	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

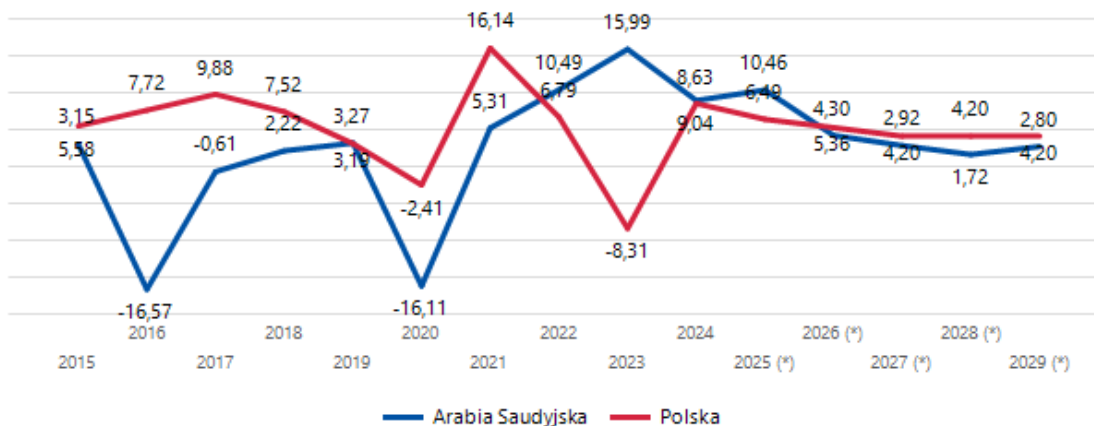


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska	3,97	5,86	-0,31	8,78	-1,09	-14,45	5,67	24,11	-0,98	0,95	10,20	6,39	4,04	4,00	4,06
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

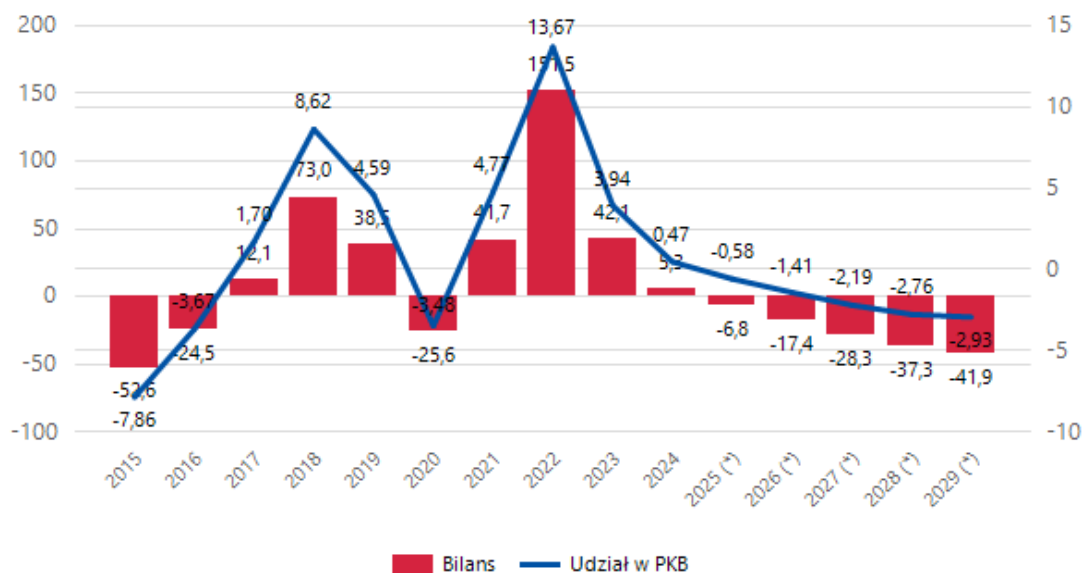


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska	3,15	-16,57	-0,61	2,22	3,27	-16,11	5,31	10,49	15,99	9,04	10,46	4,30	2,92	1,72	2,80
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

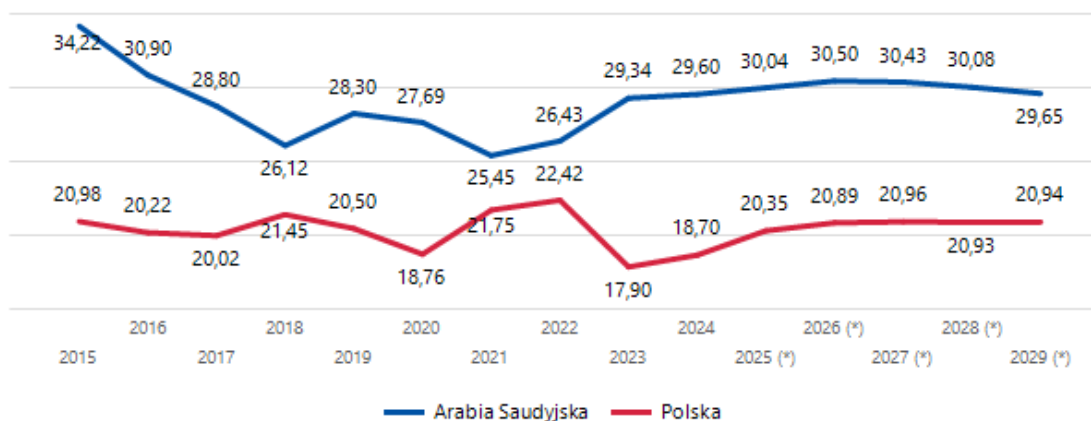
Arabia Saudyjska

Bilans obrotów bieżących (mld USD)	-52,64	-24,45	12,13	72,96	38,45	-25,55	41,72	151,52	42,08	5,26	-6,76	-17,37	-28,25	-37,26	-41,94
Udział w PKB (%)	-7,86	-3,67	1,70	8,62	4,59	-3,48	4,77	13,67	3,94	0,47	-0,58	-1,41	-2,19	-2,76	-2,93

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

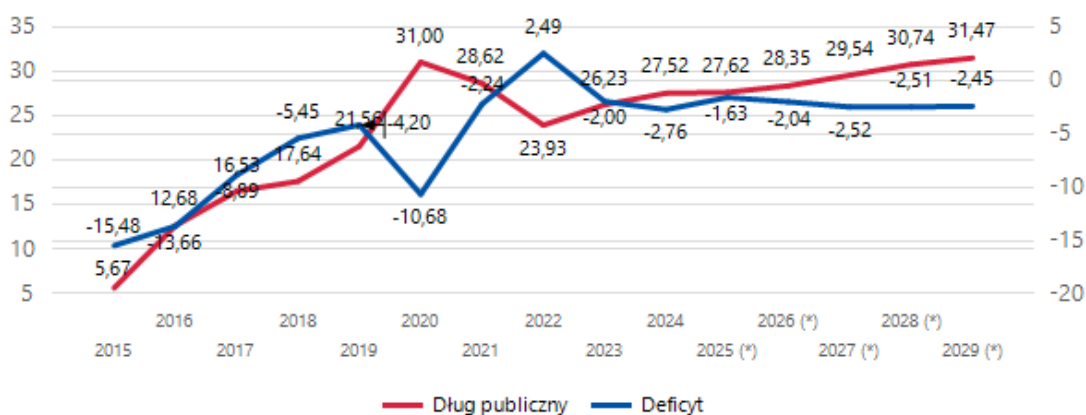


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Arabia Saudyjska	34,22	30,90	28,80	26,12	28,30	27,69	25,45	26,43	29,34	29,60	30,04	30,50	30,43	30,08	29,65
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Arabia Saudyjska</b>															
Dług publiczny	5,67	12,68	16,53	17,64	21,56	31,00	28,62	23,93	26,23	27,52	27,62	28,35	29,54	30,74	31,47
Deficyt	-15,48	-13,66	-8,89	-5,45	-4,20	-10,68	-2,24	2,49	-2,00	-2,76	-1,63	-2,04	-2,52	-2,51	-2,45

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

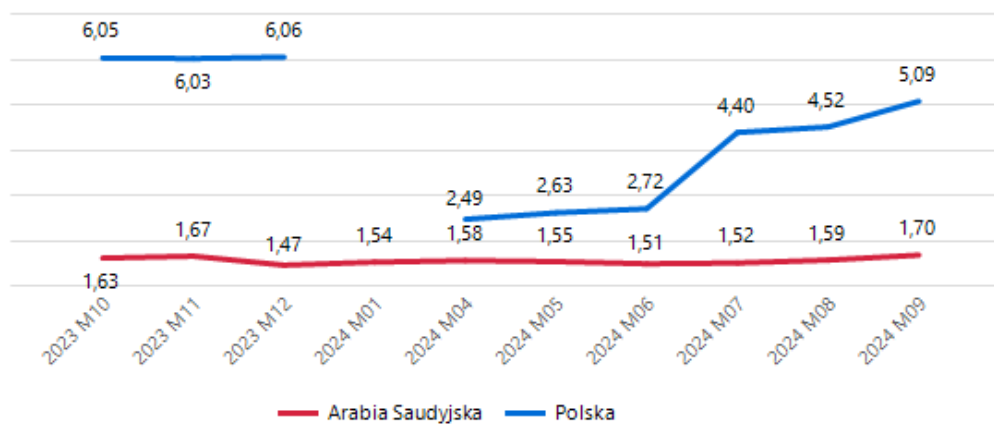
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Arabia Saudyjska (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	0,4
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,2
Łączność	1,3	2,6
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	11,1
Odzież i obuwie	3,1	2,5
Różne towary i usługi	8,9	2,9
Szkolnictwo	4,6	8,5
Transport	7,1	4,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,3
Zdrowie	7,5	4,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	8,4
POZOSTAŁE	37,04	49,80

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

### Komponent 3.10. Inflacja [%]

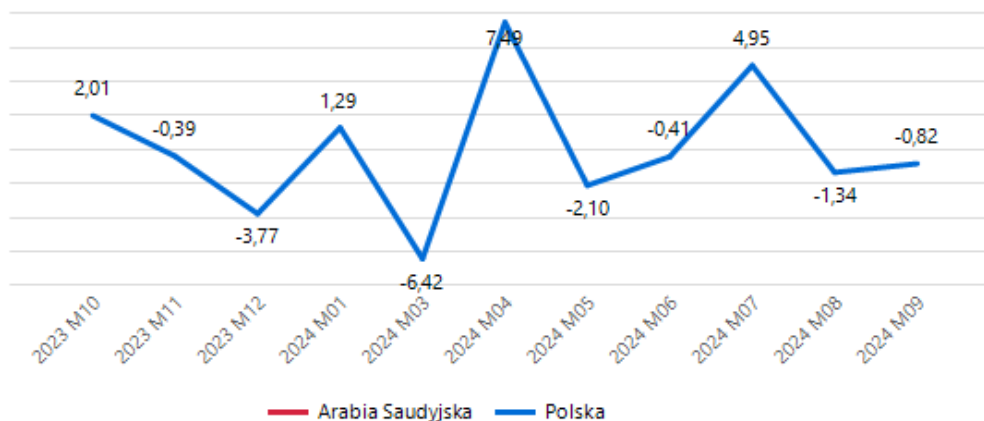


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Arabia Saudyjska	1,63	1,67	1,47	1,54	1,58	1,55	1,51	1,52	1,59	1,70

Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



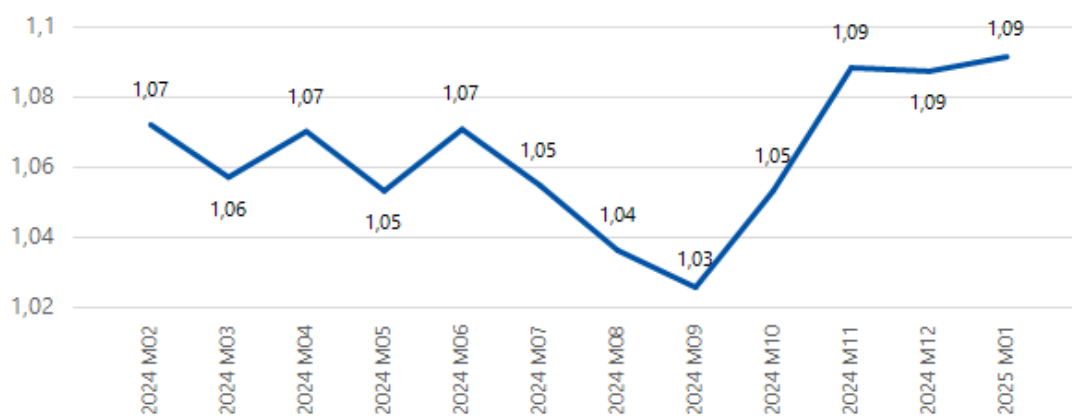
	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Arabia Saudyjska

Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
--------	------	-------	-------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Rial saudyjski (SAR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

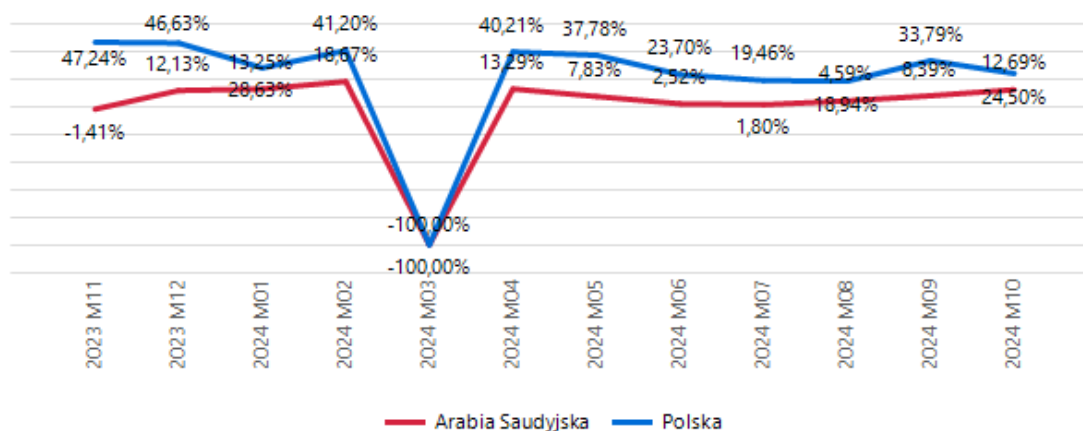
Arabia Saudyjska

Arabia Saudyjska	1,07	1,06	1,07	1,05	1,07	1,05	1,04	1,03	1,05	1,09	1,09	1,09
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: NBP.



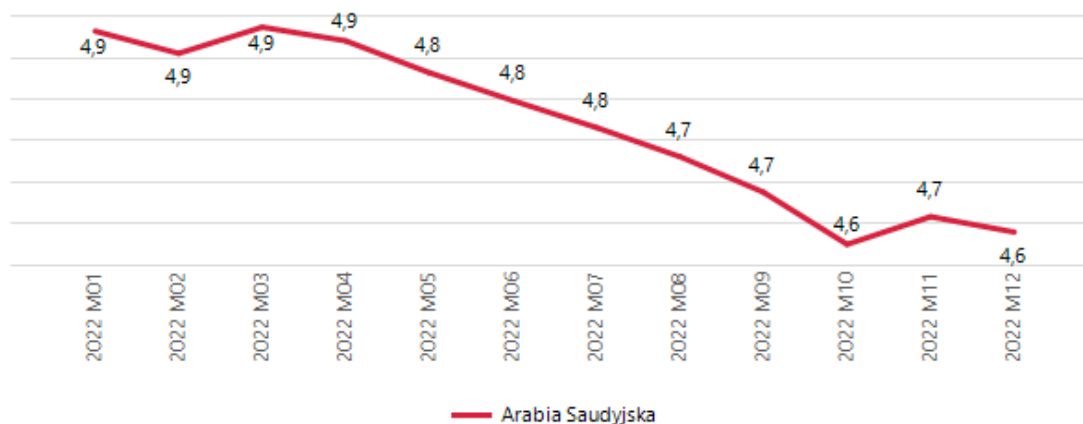
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Arabia Saudyjska	-1,4%	12,1%	13,2%	18,7%	-100,0%	13,3%	7,8%	2,5%	1,8%	4,6%	8,4%	12,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2022 M01	2022 M02	2022 M03	2022 M04	2022 M05	2022 M06	2022 M07	2022 M08	2022 M09	2022 M10	2022 M11	2022 M12
Arabia Saudyjska	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7	4,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Arabia Saudyjska</b>			
Przemysł	53,23	8,93	4,00
Przetwórstwo przemysłowe	14,44	1,23	1,87
Rolnictwo	2,40	-0,27	-0,08
Usługi	39,77	-7,22	-5,85
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

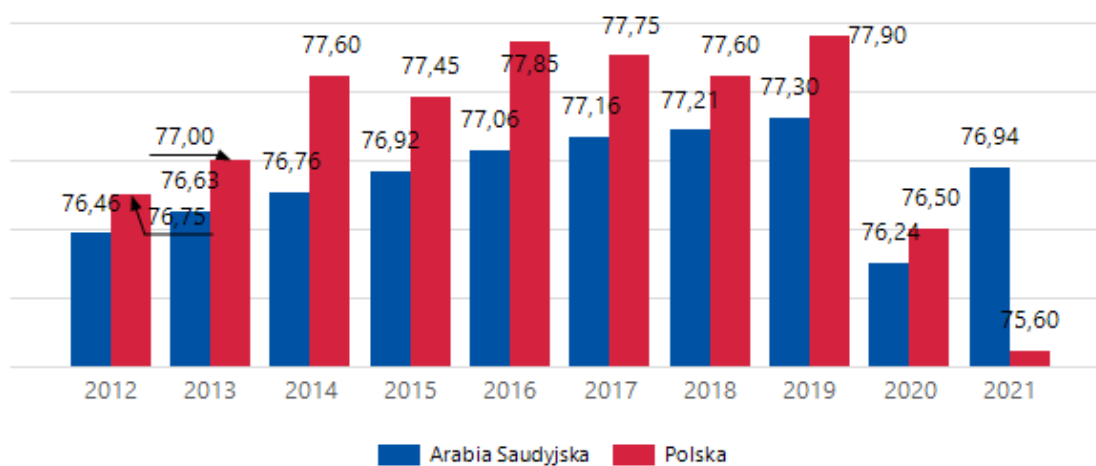
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Arabia Saudyjska	35 950 400	17	47,18	84,51
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Arabia Saudyjska	76,46	76,63	76,76	76,92	77,06	77,16	77,21	77,30	76,24	76,94
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Arabia Saudyjska</b>			
Podstawowe			
Średnie			
Wyższe			
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96

Wyższe	70,93	-0,04	0,32
--------	-------	-------	------

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Arabia Saudyjska	0,58
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

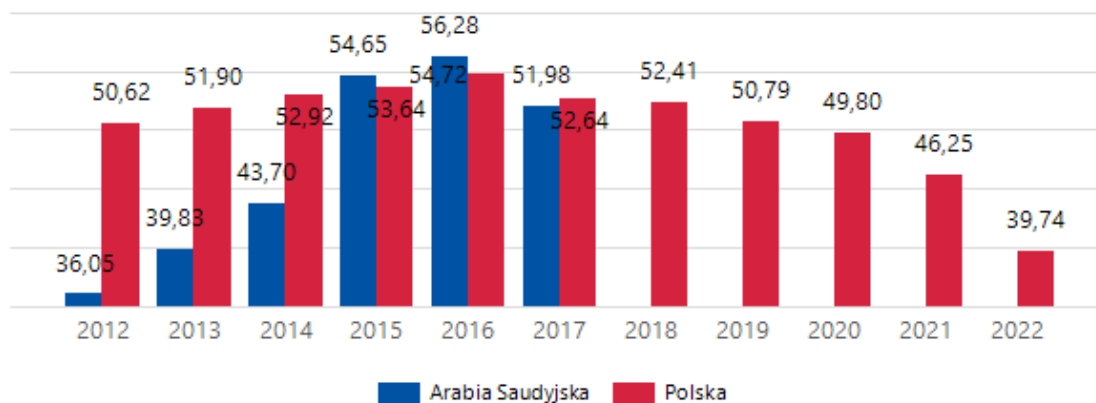
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

**Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób**

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Arabia Saudyjska</b>			
Bankomaty	62,04	-11,12%	-3,49%
Oddziały banków komercyjnych	7,38	-5,14%	-2,79%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

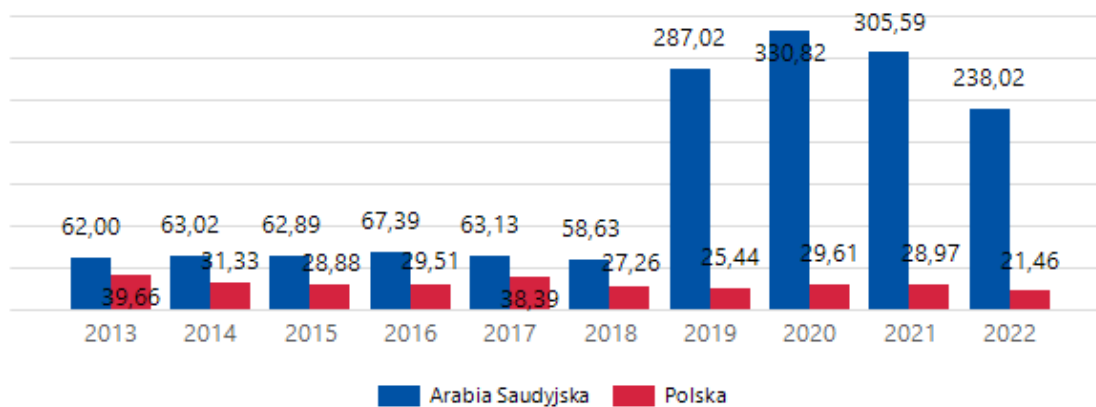
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arabia Saudyjska	36,05	39,83	43,70	54,65	56,28	51,98					
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arabia Saudyjska	62,00	63,02	62,89	67,39	63,13	58,63	287,02	330,82	305,59	238,02
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

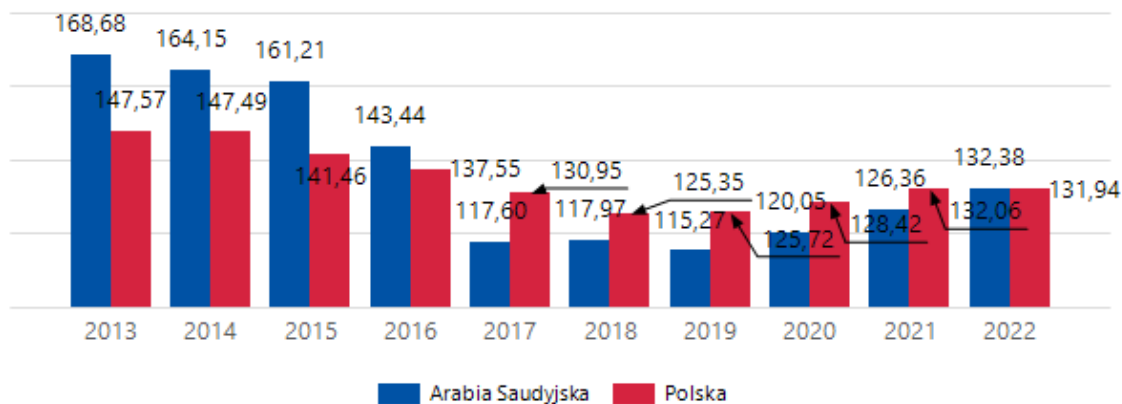
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

**Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania**

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

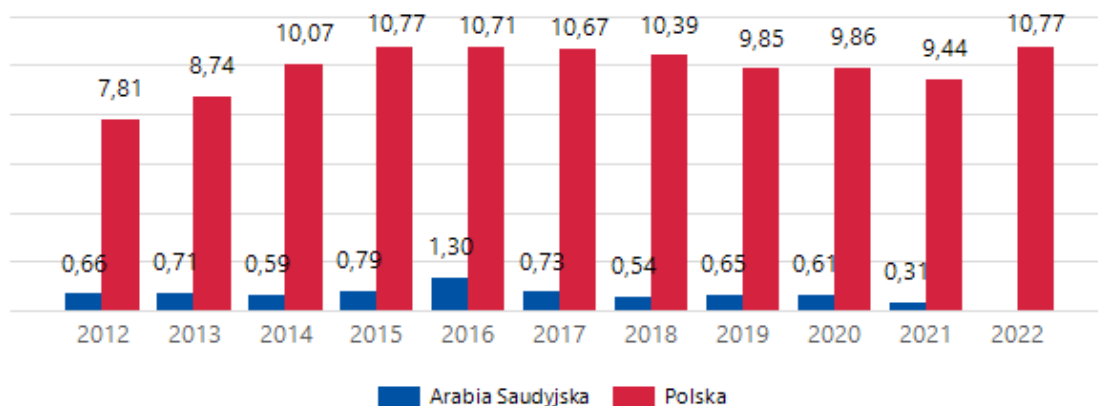
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arabia Saudyjska	168,68	164,15	161,21	143,44	117,60	117,97	115,27	120,05	126,36	132,38
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

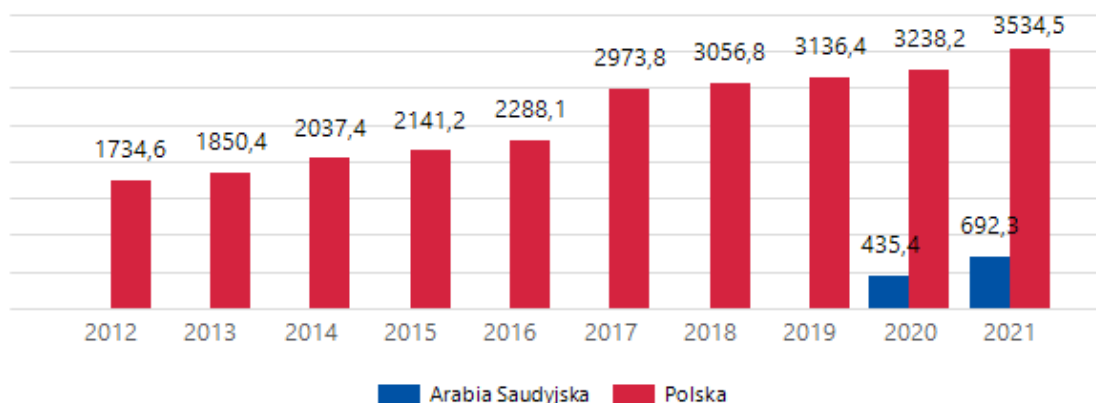


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arabia Saudyjska	0,66	0,71	0,59	0,79	1,30	0,73	0,54	0,65	0,61	0,31	
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Arabia Saudyjska									435,4	692,3
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Arabia Saudyjska i Polska

2022	Polska	Arabia Saudyjska
Kontrola korupcji	68,4	63,7
Skuteczność rządzenia	61,8	70,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	32,1
Jakość władzy wykonawczej	74,5	65,1
Rządy prawa	64,2	58,0
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	7,7

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

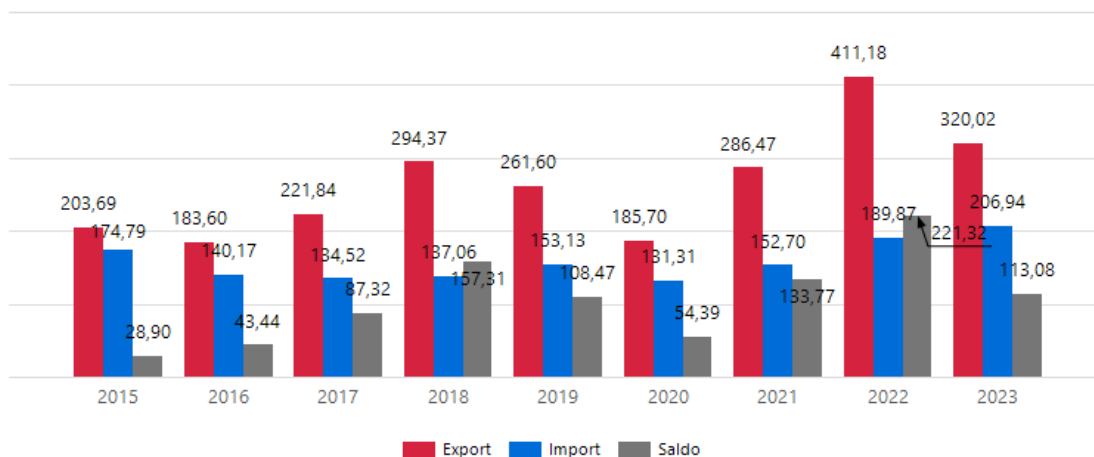
## 4 Arabia Saudyjska – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

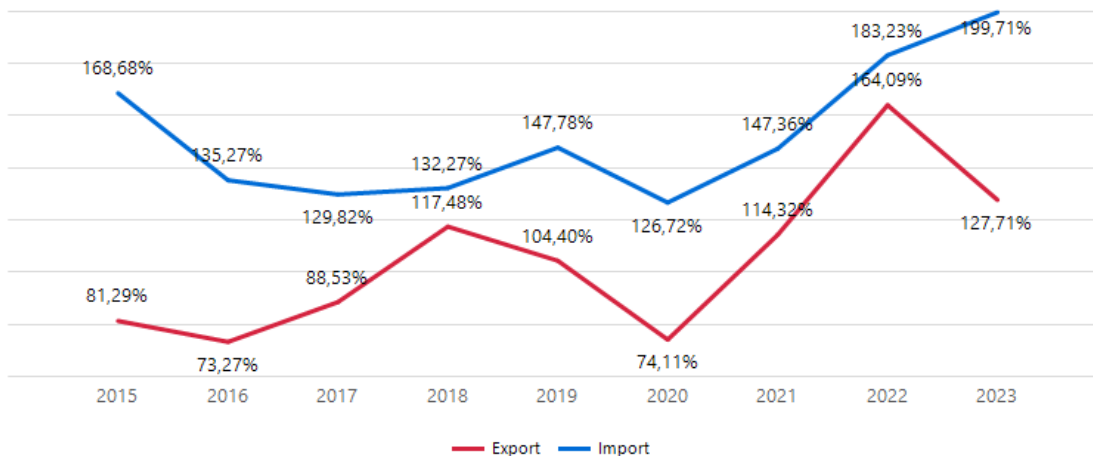


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	203,69	183,60	221,84	294,37	261,60	185,70	286,47	411,18	320,02
Import	174,79	140,17	134,52	137,06	153,13	131,31	152,70	189,87	206,94
Saldo	28,90	43,44	87,32	157,31	108,47	54,39	133,77	221,32	113,08

Źródło: UN Comtrade.



#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	81,29%	73,27%	88,53%	117,48%	104,40%	74,11%	114,32%	164,09%	127,71%
Import	168,68%	135,27%	129,82%	132,27%	147,78%	126,72%	147,36%	183,23%	199,71%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	29,02	97,89	114,08	106,41	92,79	82,52	78,68	79,90	78,92	78,57	78,78	73,73
Import	25,44	42,11	46,76	48,75	52,26	50,39	50,76	52,00	53,79	55,41	55,54	57,93
Saldo	3,58	55,79	67,33	57,67	40,54	32,13	27,92	27,90	25,12	23,17	23,24	15,79

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	-39,56	76,47	162,57	117,02	219,79	-15,70	-31,03	-24,92	-14,95	-4,79	0,13	-7,72
Import	-30,47	13,72	252,76	87,64	105,40	19,67	8,57	6,67	2,94	9,96	9,42	11,42

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	77,41	247,7420	124467,10	309,64
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,45	17,4260	-24,72	-1,81
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,72	11,9020	-26,58	-1,60
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1,63	5,2319	40,05	6,08
31	NAWOZY	1,48	4,7356	-35,29	32,39
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,26	4,0442	51,41	24,45
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	0,79	2,5392	66,60	10,65
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,73	2,3366	-2,31	4,53
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	0,66	2,1205	-28,16	-0,30
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	0,63	2,0196	-37,35	-3,69

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		77,42	247,7438	112161,76	309,64
390210	*Polipropylen, w formach podstawowych	1,50	4,8063	-22,94	-2,44
390110	Polietylen o gęstości < 0,94, w formach podstawowych	1,32	4,2089	-27,67	0,27
390120	Polietylen o gęstości >= 0,94, w formach podstawowych	1,13	3,6274	-22,10	-5,43
290531	*Glikol etylenowy (etanodiol)	0,84	2,7002	98,61	14,78
310530	*Wodorooortofosforan diamonu (fosforan diamonu) (z wył. w tabletkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	0,64	2,0522	-25,71	1411,64
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	0,53	1,6918	-47,47	8,35
890590	Latarniowce, statki pożarnicze, dźwigi pływające i pozostałe jednostki pływające, których zdolność żegluga ma drugorzędne znaczenie wobec ich podstawowej funkcji (z	0,50	1,6105	161,78	9,59

	wył. pogłębiarek, pływających platform wiertniczych lub produkcyjnych, statków rybackich i okrętów wojennych)				
290250	*Styren	0,48	1,5204	-20,49	-0,10
890690	Jednostki pływające, włączając łodzie ratunkowe (inne niż okręty wojenne, łodzie wiosłarskie i pozostałe jednostki pływające, objęte pozycją od 8901 do 8905 i jednostki pływające do złomowania)	0,45	1,4448	37,39	8,56

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	77,41	247,7420	124467,10	309,64
31	NAWOZY	1,48	4,7356	-35,29	32,39
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,26	4,0442	51,41	24,45
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1,63	5,2319	40,05	6,08
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,72	11,9020	-26,58	-1,60
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,45	17,4260	-24,72	-1,81

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

#### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,65	26,18	-18,80	4,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,29	25,43	-24,52	5,79
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,50	19,67	-20,60	4,72
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,37	15,26	-6,45	1,34
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,33	8,97	-17,02	3,80
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,76	7,78	-5,86	1,22
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,24	6,70	-7,07	1,48
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,79	5,77	-28,74	7,01
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,66	5,51	-21,34	4,92
72	ŻELIWO I STAL	2,64	5,45	26,95	-4,66

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,89	14,27	7,73	31,32
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	5,15	10,65	31,64	15,34
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-	3,60	7,45	14,27	9,04

	towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej <= 1000 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	3,53	7,31	29,94	25,64
999999		3,26	6,74	4,83	-8,49
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,13	4,42	12,92	8,30
890690	Jednostki pływające, włączając łodzie ratunkowe (inne niż okręty wojenne, łodzie wioślarskie i pozostałe jednostki pływające, objęte pozycją od 8901 do 8905 i jednostki pływające do złomowania)	1,24	2,57	139,92	21,77
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,08	2,22	18,72	3,85
100630	Ryż częściowo lub całkowicie bielony, nawet polerowany lub glazurowany	0,80	1,65	21,47	4,19
100119	*Pszemica durum (z wył. nasion)	0,72	1,48	-10,77	29,20

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,37	15,2558	6,90	28,70
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,33	8,9701	20,51	20,22
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,49	3,0825	10,79	10,64
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	12,29	25,4282	32,49	10,50

84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,65	26,1762	23,16	8,45
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,79	5,7657	40,33	7,92
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,76	7,7755	6,23	7,70
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,66	5,5133	27,13	7,40
10	ZBOŻA	2,37	4,9140	-20,27	6,74
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,23	4,6101	-3,29	6,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,89	14,2667	7,73	31,32
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	3,53	7,3104	29,94	25,64
890690	Jednostki pływające, włączając łodzie ratunkowe (inne niż okręty wojenne, łodzie wiosłarskie i pozostałe jednostki pływające, objęte pozycją od 8901 do 8905 i jednostki pływające do złomowania)	1,24	2,5739	139,92	21,77
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale $\leq 1\ 500\ \text{cm}^3$ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	5,15	10,6526	31,64	15,34
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej $\leq 1\ 000\ \text{cm}^3$ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	3,60	7,4517	14,27	9,04

300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,13	4,4160	12,92	8,30
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,08	2,2249	18,72	3,85

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	16,61	53,1550	433,43	40,21
Japonia	10,15	32,4884	3174,46	109,25
Indie	9,45	30,2278	271,27	49,95
Korea Południowa	8,93	28,5888	1385,66	97,97
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5,19	16,6176	42,27	13,53
Stany Zjednoczone	4,89	15,6396	372,05	53,09
Bahrajn	2,75	8,7923	363,25	35,70
Malezja	2,40	7,6802	503,26	40,10
Singapur	2,40	7,6783	104,59	16,56
Egipt	2,35	7,5299	151,70	32,05

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,13	3,6072	7553,62	127,67
Japonia	10,15	32,4884	3174,46	109,25

Korea Południowa	8,93	28,5888	1385,66	97,97
Polska	2,34	7,4881	2219,12	94,12
Francja	1,98	6,3516	1550,77	82,30
Stany Zjednoczone	4,89	15,6396	372,05	53,09
Tajlandia	1,58	5,0612	356,10	50,27
Indie	9,45	30,2278	271,27	49,95
Indonezja	1,20	3,8347	645,54	49,42
Holandia	1,35	4,3327	441,49	44,20

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	20,95	43,3466	8,91	9,02
Stany Zjednoczone	9,13	18,9011	8,62	-0,08
Zjednoczone Emiraty Arabskie	6,45	13,3474	10,98	4,69
Indie	5,61	11,6188	10,28	11,89
Niemcy	4,41	9,1250	14,06	4,36
Japonia	3,96	8,1849	21,82	3,89
Szwajcaria	3,20	6,6125	39,81	30,14
Korea Południowa	2,91	6,0317	14,43	7,85
Włochy	2,84	5,8746	13,37	5,89
Egipt	2,55	5,2680	-20,43	13,92

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwajcaria	3,20	6,6125	39,81	30,14
Grecja	1,31	2,7151	85,42	24,48
Rosja	1,79	3,7021	70,53	18,41
Oman	1,87	3,8702	-8,33	15,16
Egipt	2,55	5,2680	-20,43	13,92
Indie	5,61	11,6188	10,28	11,89
Wietnam	1,33	2,7445	31,86	11,38
Bahrajn	1,37	2,8442	-12,15	10,66



Brazylia	1,73	3,5885	-1,04	9,26
Chiny	20,95	43,3466	8,91	9,02

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Arabia Saudyjska

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

*Źródło: UN Comtrade.*

## 5 Arabia Saudyjska – handel usługami ze światem

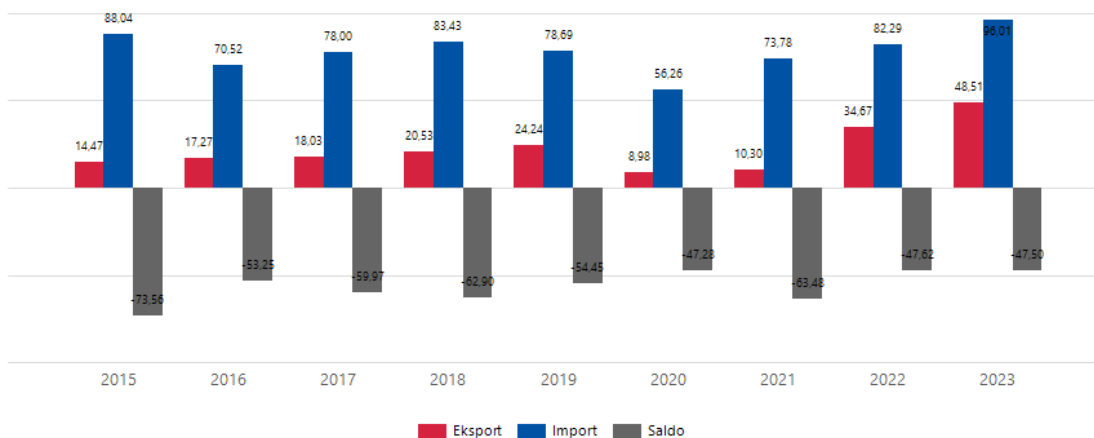
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

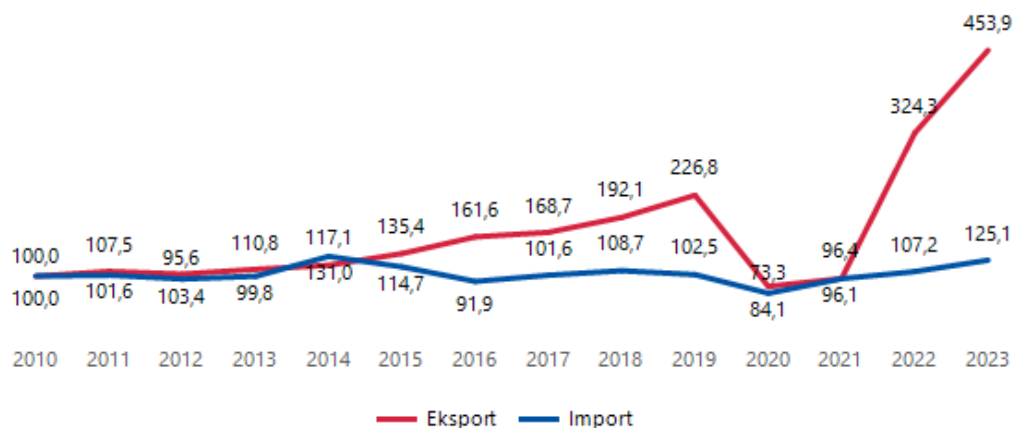
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	14,47	17,27	18,03	20,53	24,24	8,98	10,30	34,67	48,51
Import	88,04	70,52	78,00	83,43	78,69	56,26	73,78	82,29	96,01
Saldo	-73,56	-53,25	-59,97	-62,90	-54,45	-47,28	-63,48	-47,62	-47,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	101,62	95,62	99,84	130,97	114,67	91,86	101,60	108,67	102,50	73,29	96,10	107,19	125,06
Export	100,00	107,49	103,38	110,82	117,10	135,42	161,57	168,69	192,07	226,81	84,05	96,40	324,34	453,87

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	2,75	3,88	6,03	7,73	10,77	10,13	12,77	16,45	8,09	11,20
Import	17,52	24,59	15,85	26,53	18,21	21,71	23,39	24,12	24,47	24,03
Saldo	-14,77	-20,71	-9,81	-18,80	-7,43	-11,58	-10,62	-7,67	-16,38	-12,83

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	103,70	115,56	250,58	296,41	291,64	161,08	111,77	112,81	-24,88	10,56
Dynamika importu	51,56	72,56	-3,59	74,20	3,94	-11,71	47,57	-9,08	34,38	10,69

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	74,19	35 988,90	42,79	16,98
SC	Usługi transportowe	13,33	6 468,08	36,64	6,41
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,52	2 192,85	47,13	25,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,49	1 694,78	-0,82	1,45
SG	Usługi finansowe	3,06	1 483,95	69,57	19,32
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	559,15	38,60	52,77
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	0,26	124,36	-50,81	4,74

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	27,68	26 576,85	15,60	8,50
SD	Podróże zagraniczne	24,15	23 184,27	45,69	8,90
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,97	18 216,60	21,37	12,79
SE	Usługi budowlane	10,00	9 604,70	17,20	6,37
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	9,89	9 493,43	-22,82	-16,60
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,74	4 554,25	43,95	20,66
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,55	2 445,46	-1,98	7,32
SG	Usługi finansowe	2,02	1 935,03	-12,95	1,30

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-----------	--------------	-------------------------------	-----------------------------------	------------------------	-------------------

SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,15	559,15	38,60	52,77
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,52	2 192,85	47,13	25,17
SG	Usługi finansowe	3,06	1 483,95	69,57	19,32
SD	Podróże zagraniczne	74,19	35 988,90	42,79	16,98
SC	Usługi transportowe	13,33	6 468,08	36,64	6,41
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,49	1 694,78	-0,82	1,45

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,74	4 554,25	43,95	20,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,97	18 216,60	21,37	12,79
SD	Podróże zagraniczne	24,15	23 184,27	45,69	8,90
SC	Usługi transportowe	27,68	26 576,85	15,60	8,50
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,55	2 445,46	-1,98	7,32
SE	Usługi budowlane	10,00	9 604,70	17,20	6,37
SG	Usługi finansowe	2,02	1 935,03	-12,95	1,30
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	9,89	9 493,43	-22,82	-16,60

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Arabia Saudyjska – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available



*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

**Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)**

No Data Available

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

# 7 Handel towarami Polska – Arabia Saudyjska

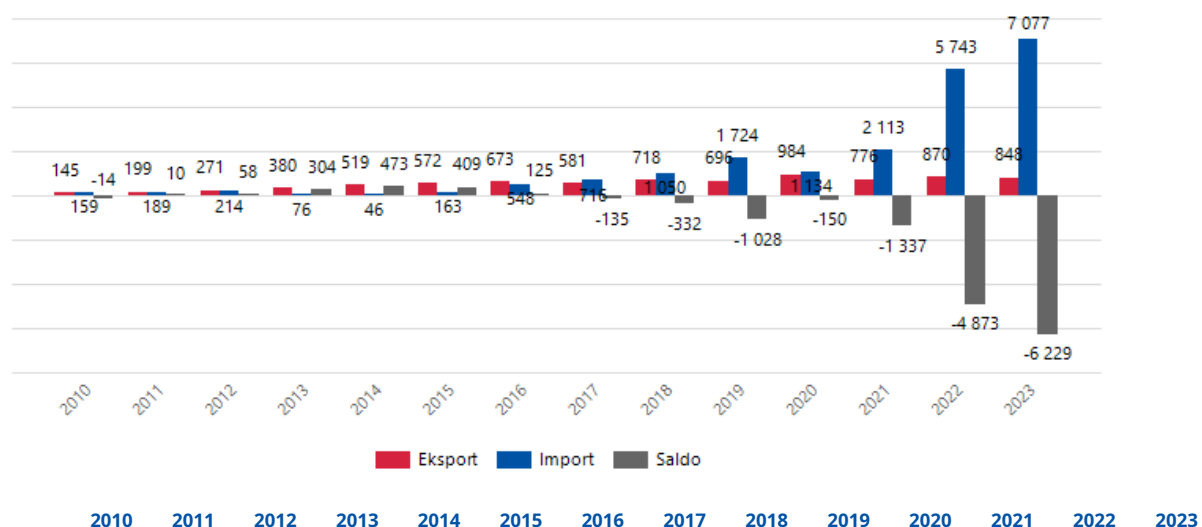
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

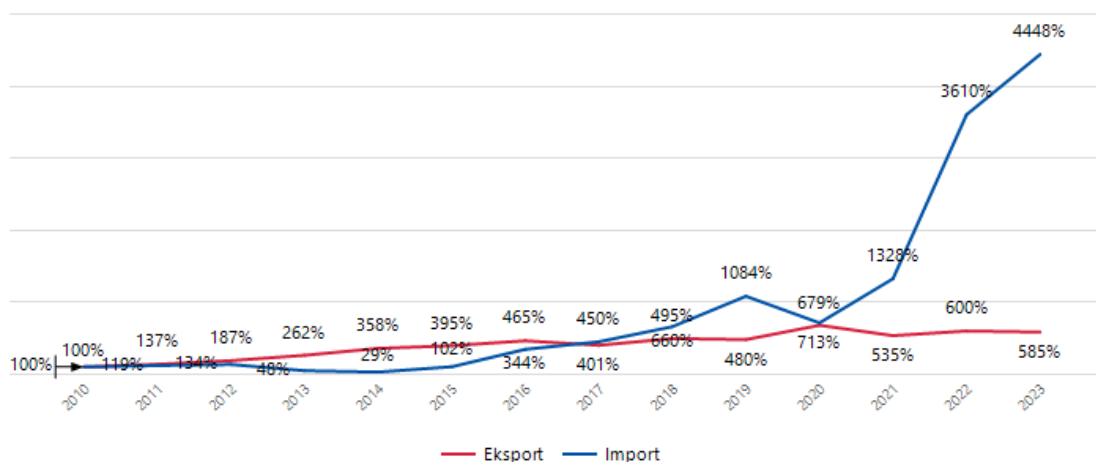
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	145	199	271	380	519	572	673	581	718	696	984	776	870	848
Import	159	189	214	76	46	163	548	716	1 050	1 724	1 134	2 113	5 743	7 077
Saldo	-14	10	58	304	473	409	125	-135	-332	-1 028	-150	-1 337	-4 873	-6 229

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	137,09 %	187,31 %	262,39 %	358,06 %	394,95 %	464,57 %	400,94 %	495,36 %	480,31 %	679,24 %	535,47 %	600,42 %	584,98 %
Import	100,00 %	118,59 %	134,42 %	47,89 %	28,74 %	102,47 %	344,44 %	449,99 %	659,82 %	1083,71 %	712,57 %	1327,86 %	3609,55 %	4448,17 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	67,49	73,55	86,28	64,82	73,02	51,57	57,09	50,98	54,13	51,76	56,13	64,09	65,72
Import	557,93	436,92	683,01	410,11	583,84	983,96	724,51	596,82	682,71	633,97	555,14	502,81	810,63
Saldo	-490,45	-363,37	-596,73	-345,29	-510,82	-932,40	-667,42	-545,84	-628,58	-582,20	-499,01	-438,72	-744,92

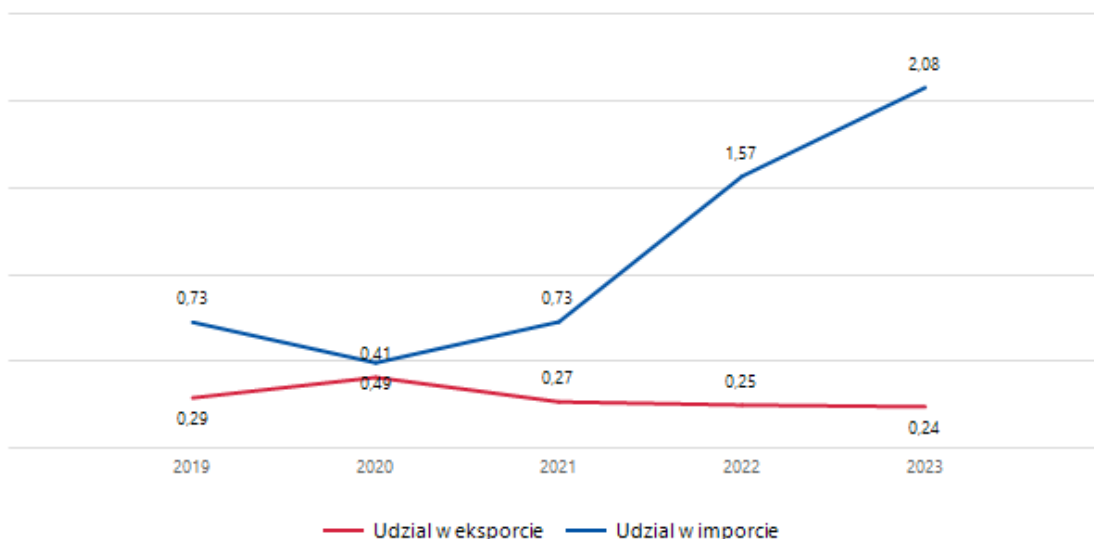
Źródło: GUS

### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-20,46%	7,85%	23,73%	-29,57%	-19,31%	-15,95%	-33,93%	-18,58%	-7,25%	-31,67%	20,06%	1,66%	-2,62%
Import	20,28%	3,53%	7,71%	-32,96%	-27,17%	105,11%	-0,48%	-12,31%	38,93%	52,19%	-6,35%	-22,10%	45,29%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	17,41	147,53	94,11
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	10,42	88,35	7,71
82	NARZĘDZIA, PRZYBORY, NOŻE, LYŻKI, WIDELCE I POZOSTAŁE SZTUCZE Z METALI NIE SZLACHETNYCH; ICH CZĘŚCI Z METALI NIE SZLACHETNYCH	8,00	67,79	8,29
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI	7,41	62,84	5,61

NIEWLACZONE				
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	6,85	58,06	70,01
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5,28	44,78	0,25
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	4,32	36,63	-7,94
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,76	31,86	-18,85
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,16	26,81	40,80
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2,58	21,88	148,80

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	11,81	185,72
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	21,88	148,80
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	147,53	94,11
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	58,06	70,01
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	10,75	41,89
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	26,81	40,80
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	17,60	15,42
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	11,01	12,33
82	NARZĘDZIA, PRZYBORY, NOŻE, LYŻKI, WIDELCE I POZOSTALE SZTUCZCE Z METALI NIEŻLACHETNYCH; ICH CZĘŚCI Z METALI NIEŻLACHETNYCH	67,79	8,29
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	88,35	7,71

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
240220	Papierosy zawierające tyton	17,39	147,41	94,08
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	6,21	52,61	94,90
821210	Brzytwy i maszynki do golenia, z metalu nieszlachetnego, nonelektryczne	5,35	45,37	3,52
040630	Ser przetworzony (ser topiony), nietarty lub nieproszkowany	5,05	42,80	5,96
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	4,92	41,70	21,09
190532	Gofry i wafle	3,21	27,20	15,61
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	2,55	21,65	
170490	Wyroby cukiernicze niezawierające kakao, włącznie z białą czekoladą (z wyl. gumy do żucia)	2,42	20,52	-1,27
100199	*Pszemica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	2,28	19,33	-30,62
820719	Narzędzia do wiercenia w kamieniu lub do wiercen ziemnych, wymienne, i ich części, z części roboczą z materiałów innych niż cermetale	2,04	17,25	69,90

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	52,61	94,90
240220	Papierosy zawierające tyton	147,41	94,08
820719	Narzędzia do wiercenia w kamieniu lub do wiercen ziemnych, wymienne, i ich części, z części roboczą z materiałów innych niż cermetale	17,25	69,90
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	14,89	43,33
080810	Jabłka, świeże	9,91	41,98

040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	15,98	29,90
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	41,70	21,09
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	11,73	18,94
190532	Gofry i wafle	27,20	15,61
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	10,75	13,58

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	97,09	6 871,34	33,93
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	1,78	125,92	6,14
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	0,45	31,90	15,63
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	0,38	26,56	46,38
78	OLÓW I ARTYKULY Z OLOWIU	0,09	6,47	
56	WATA, FILC I WLÓKNINY; PRZEDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKULY Z NICH	0,04	3,17	-9,93
72	ZELIWO I STAL	0,04	2,68	117,39
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	0,04	2,63	-8,98
79	CYNK I ARTYKULY Z CYNKU	0,02	1,63	89,06
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE	0,01	1,03	1,07

SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM  
SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA  
BIZUTERIA; MONETY

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6 871,34	33,93
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	125,92	6,14

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe	92,05	6 514,33	32,51
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,04	357,00	
390210	*Polipropylen, w formach podstawowych	0,76	53,45	21,50
390120	Polietylen o gęstości $\geq 0,94$ , w formach podstawowych	0,57	40,39	7,21
400220	*Kauczuk butadienowy (BR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach	0,18	12,98	35,70
400270	*Kauczuk etylenowo-propylenowo-dienowy (EPDM), niesprzezony, w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach	0,17	11,92	60,22
290941	*2,2'-Oksydietanol (glikol dietylenowy, digol)	0,16	11,42	113,14
390110	Polietylen o gęstości $< 0,94$ , w formach podstawowych	0,14	9,82	9,96
390140	*Kopolimery etyleno-alfa-olefin, o gęstości mniejszej niż 0,94, w formach podstawowych	0,09	6,68	-13,80
780110	*Ołów nieobrobiony plastycznie, rafinowany	0,09	6,47	

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	-------------------------------------	-------------------



270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymane z mineralów bitumicznych, surowe	6 514,33	32,51
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	357,00	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

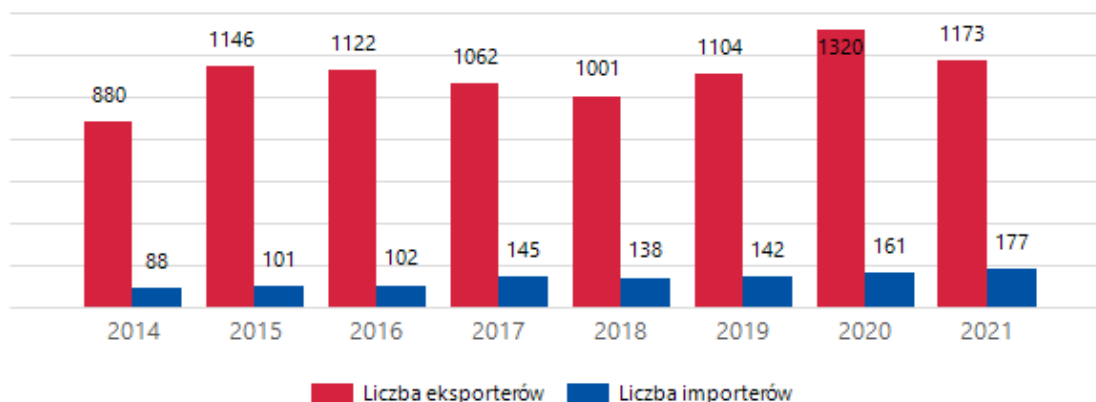
Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Arabia Saudyjska

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	374	261	285	253	1 173	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	17 191,83	51 502,96	179 243,93	228 062,21	476 000,92	0,00

Ilość importerów	63	37	36	41	177	0
Wartość importu [tys. EUR]	6 659,68	12 234,29	9 040,95	6 145,40	34 080,33	0,00

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Arabia Saudyjska

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

**Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Arabia Saudyjska**

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

**Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Arabia Saudyjska**

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

# 8 Handel usługami Polska – Arabia Saudyjska

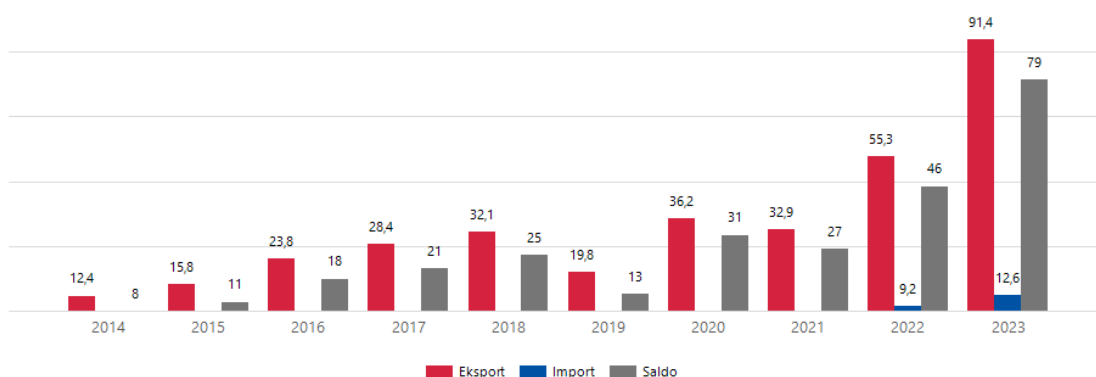
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

## 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

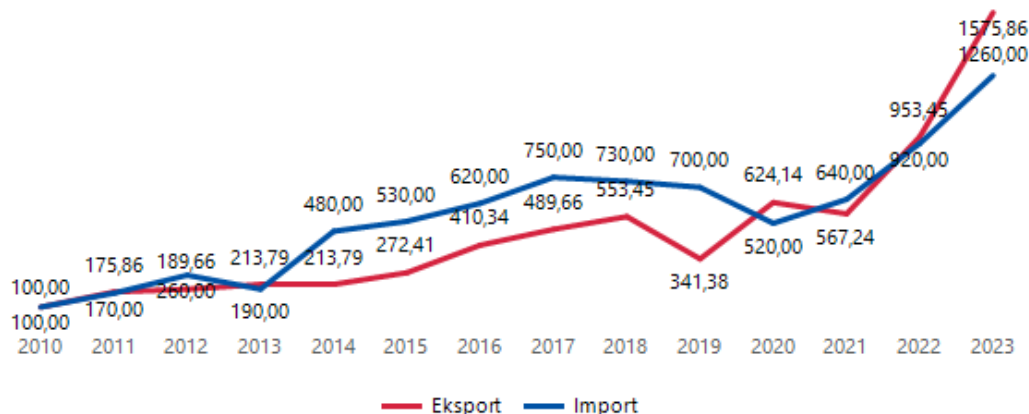
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	12,40	15,80	23,80	28,40	32,10	19,80	36,20	32,90	55,30	91,40
Import	4,80	5,30	6,20	7,50	7,30	7,00	5,20	6,40	9,20	12,60
Saldo	7,60	10,50	17,60	20,90	24,90	12,80	31,10	26,70	46,10	78,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	175,86	189,66	213,79	213,79	272,41	410,34	489,66	553,45	341,38	624,14	567,24	953,45	1575,86
Import	100,00	170,00	260,00	190,00	480,00	530,00	620,00	750,00	730,00	700,00	520,00	640,00	920,00	1260,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

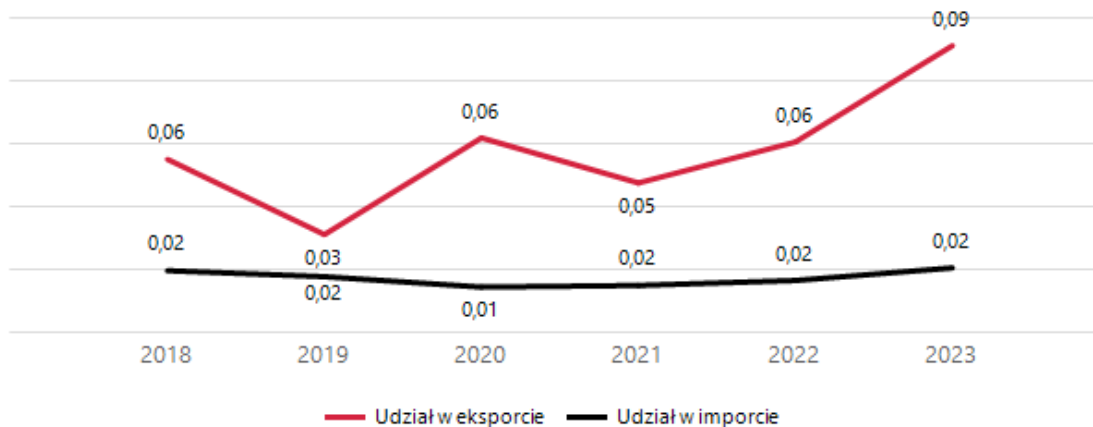
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	1,64	1,50		
SC	Usługi transportowe	8,64	7,90		
SD	Podróże zagraniczne	7,99	7,30		
SE	Usługi budowlane	5,25	4,80		

SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	32,49	29,70
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,90	25,50
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	13,89	12,70

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	57,94	7,30		
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,43	2,70		
SC	Usługi transportowe	8,73	1,10		
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,56	0,70		

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

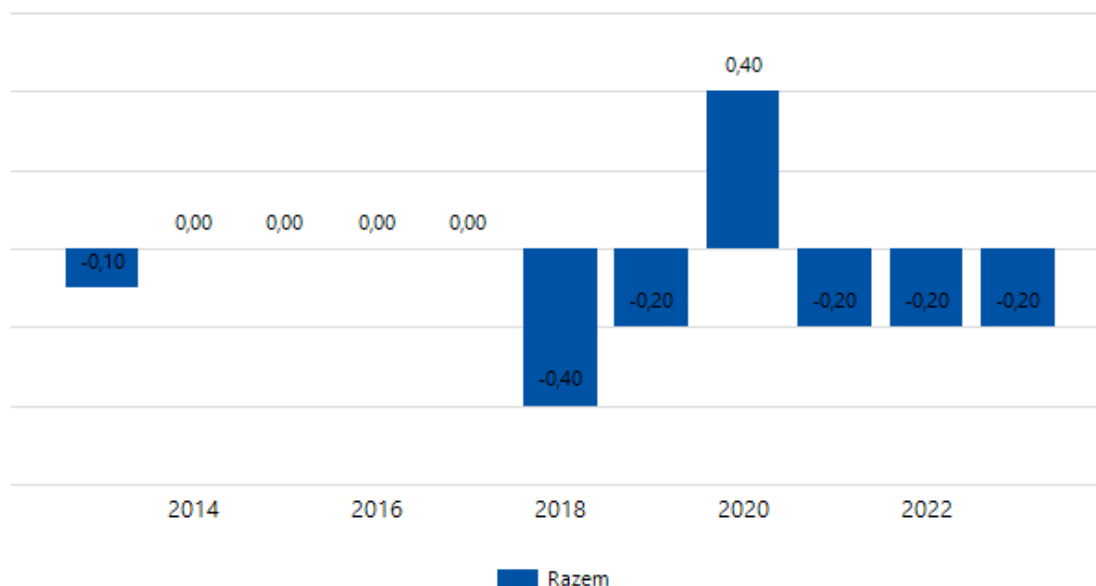
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,40	-0,20	0,40	-0,20	-0,20	-0,20

Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,40	-0,20	0,40	-0,20	-0,20	-0,20

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

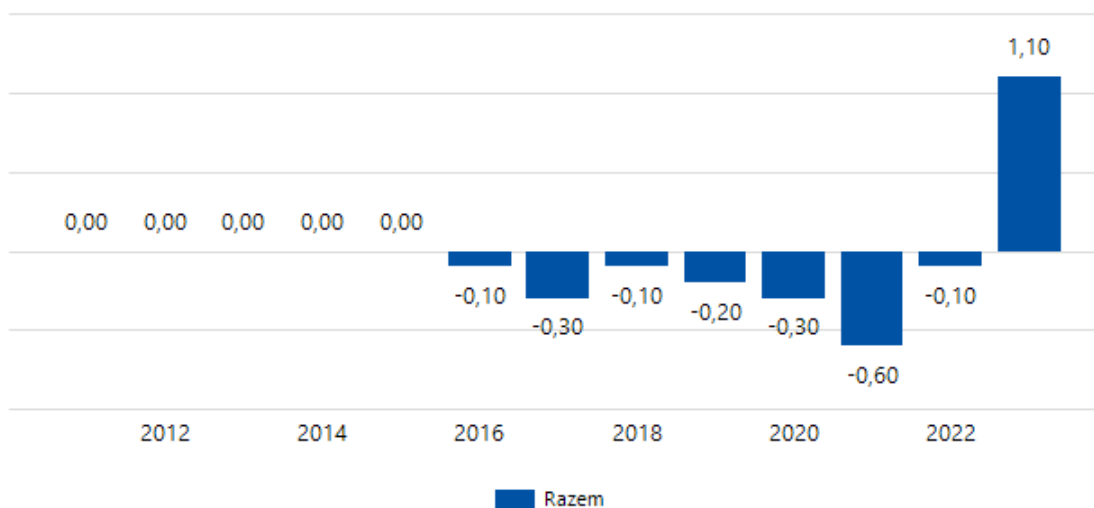
Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.



## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,6	-0,2	0,6
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5
<b>Razem</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,6	-0,1	1,1

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Arabia Saudyjska – Świat i Arabia Saudyjska – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

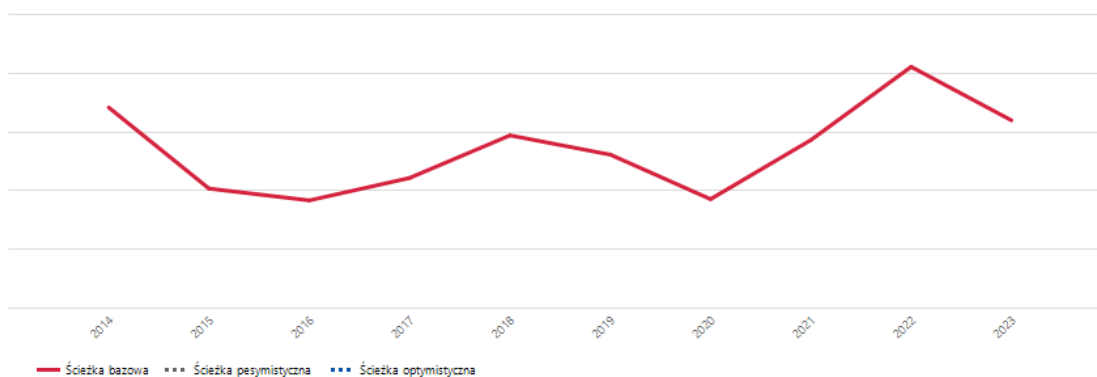
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Arabia Saudyjska

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

#### Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka optymistyczna										320 018,43
Ścieżka bazowa	341 947,18	203 688,80	183 604,29	221 835,06	294 371,57	261 603,29	185 699,41	286 467,26	411 184,22	320 018,43
Ścieżka pesymistyczna										320 018,43

#### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

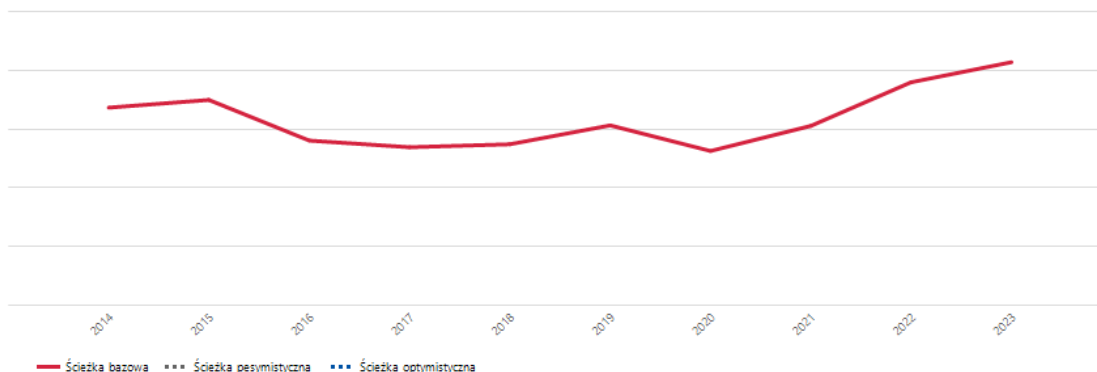
No Data Available

#### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ścieżka optymistyczna										206 939,80
Ścieżka bazowa	168 239,64	174 785,64	140 169,25	134 519,13	137 064,68	153 133,60	131 313,24	152 695,09	189 865,32	206 939,80
Ścieżka pesymistyczna										206 939,80

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

### Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

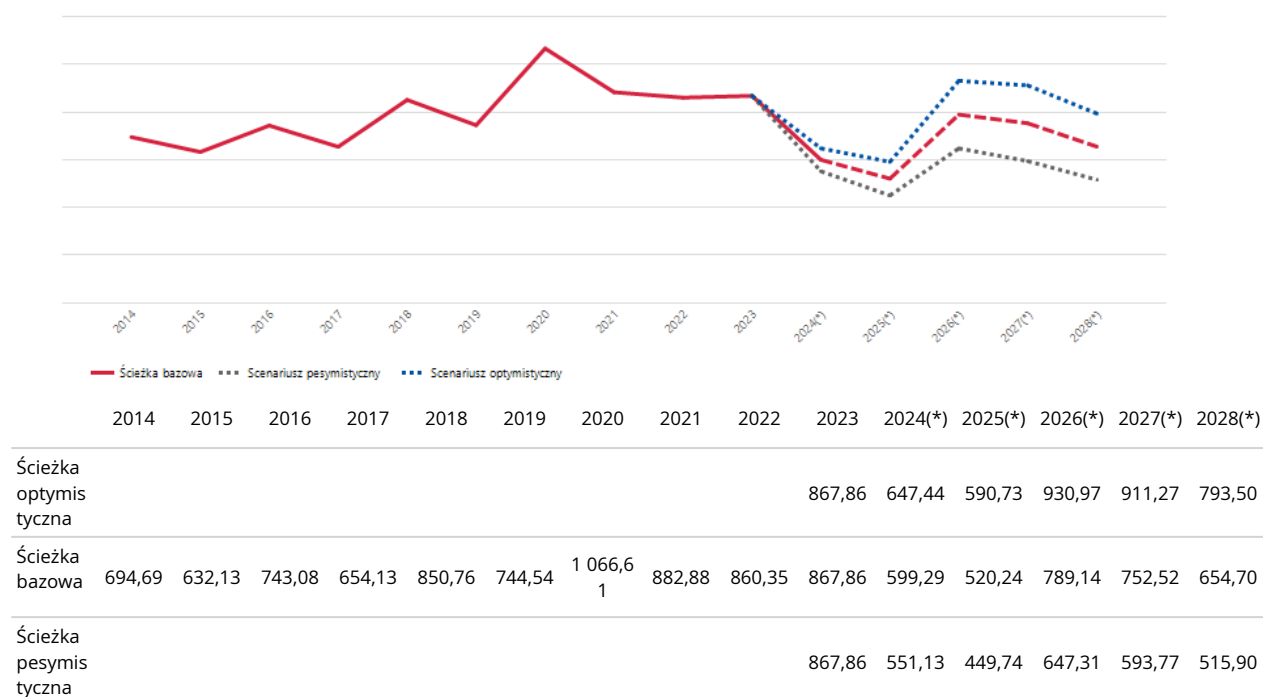
No Data Available

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Arabia Saudyjska

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Nabiał	68,16	664,75	875,30
2	Silniki elektryczne i akumulatory	4,25	6,63	55,99
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	22,91	35,16	53,45
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	18,45	22,51	21,96
5	Opony	11,28	12,47	10,48
6	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	5,05	5,48	8,61

7	Wyroby tytoniowe	160,14	173,66	8,45
8	Artykuły drukowane	0,10	0,11	5,75
9	Płyty, sklejkę, oprawy z drewna	4,62	4,72	2,18
10	Pozostałe metale i wyroby z nich	3,23	3,19	-1,28

**Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Nabiał	68,16	664,75	596,59
2	Wyroby tytoniowe	160,14	173,66	13,52
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	22,91	35,16	12,25
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	18,45	22,51	4,05
5	Silniki elektryczne i akumulatory	4,25	6,63	2,38
6	Opony	11,28	12,47	1,18
7	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	5,05	5,48	0,43
8	Odzież gotowa i dodatki modowe	2,90	2,76	-0,14
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	17,58	14,90	-2,67
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	34,39	13,75	-20,63

**Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	27,86	0,00	-100,00
2	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,27	0,00	-100,00
3	Przetwory z mięsa, kiełbasy	2,51	0,00	-100,00
4	Ryby i owoce morza	0,76	0,00	-100,00
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	6,01	0,00	-100,00
6	Jachty, statki i łodzie	0,95	0,00	-100,00
7	Detergenty	0,41	0,00	-100,00
8	Miedź i wyroby z miedzi	12,61	0,00	-100,00
9	Mięso drobiowe i drób żywy	5,17	0,00	-100,00
10	Mięso wołowe i bydło żywe	0,56	0,00	-100,00

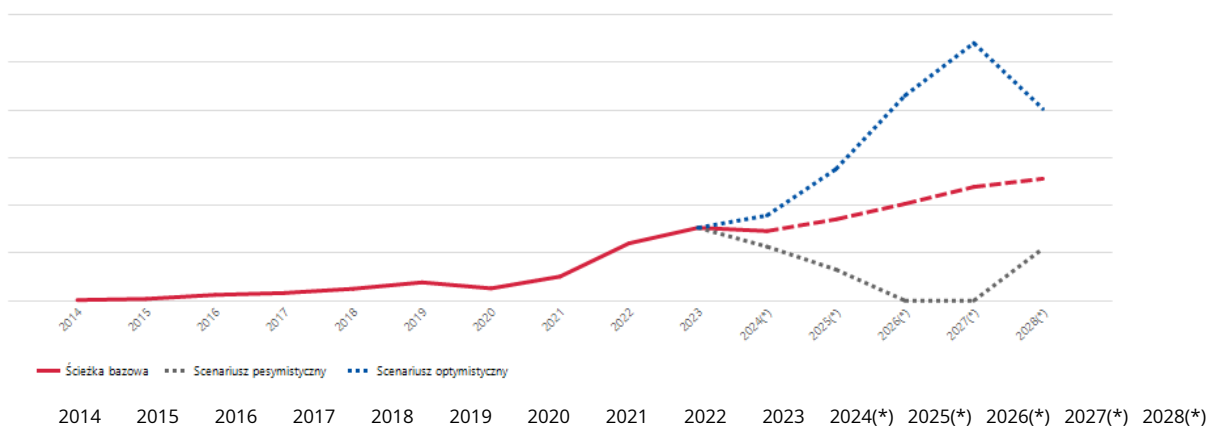
**Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.]
----	--------	-------------------------------------	---	---

			dol.]	przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	10,23	2,32	-7,92
2	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	15,52	3,77	-11,75
3	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodycze	118,13	106,04	-12,09
4	Miedź i wyroby z miedzi	12,61	0,00	-12,61
5	Sprzęt AGD i jego części	71,94	59,04	-12,90
6	Pozostała żywność	60,60	43,85	-16,75
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	20,13	2,27	-17,86
8	Farmacja i biotechnologia	28,60	10,61	-18,00
9	Zboża, mąki i wyroby z nich	34,39	13,75	-20,63
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	27,86	0,00	-27,86

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										7 643,62	8 928,96	13 795,53	21 502,97	27 023,36	20 124,70
Ścieżka bazowa	58,69	178,72	604,29	799,91	1 237,96	1 908,81	1 282,66	2 524,62	6 013,09	7 643,62	7 298,36	8 526,50	10 152,29	11 928,19	12 786,39
Ścieżka pesymistyczna										7 643,62	5 667,76	3 257,47	0,00	0,00	5 448,08

### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available



Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.